

제22회 가구리빙디자인공모전 공모요강

1 공모 개요

- 공 모 명 : (국문) 제22회 가구리빙디자인공모전
(영문) 22nd GaGu Living Design Competition
- 주 제 : AI, 가구를 말하다
- [붙임1] 주제 설명 참조
- 출품부문 : 침대, 소파, 식탁, 거실가구, 공간소품, 아트퍼니처 등(제한 없음)
- 공모대상 : 제한없음
(개인 또는 3인 이하 팀)
- 출 품 료 : 4만원
(계좌이체: 기업은행 229-099129-04-119 / 대한가구산업협동조합연합회)
- 주최·주관 : 대한가구산업협동조합연합회, 월간 가구가이드

2 공모 일정

- 작 품 접 수 : 2. 23.(월) ~ 5. 30.(토) 23시 59분 마감
- 예 선 합 격 발 표 : 6. 19.(금)
- 사 전 설 명 회 : 7월초 예정
- 실 물 작 품 접 수 : 8. 26.(수) 10:00~19:00
 - 예선 합격 작품에 한하여 실물 작품 제출
 - 제출한 작품은 전시 예정이며 미제출 시 예선 합격 취소
 - 실물작품접수 장소는 차후 안내 예정
- 전 시 회 : 8. 27.(목) ~ 8. 30.(일)
- 본 선 심 사 : 8. 27.(목)
 - 전시기간 중 심사진행, 당일 현장 상주 필수
- 최종발표 및 시상식 : 8. 28.(금)
 - 팀 전원 시상식 참석 필수

※ 주최 측 사정에 의하여 공모전 일정에 대한 변경이 발생할 수 있습니다.

○ 참가접수

- 접수기간 : 2026. 2. 23(월) ~ 5. 30(토) 23시 59분 마감*

*마감 시간이 임박하면 홈페이지 속도가 느려질 수 있으니, 반드시 사전에 미리 작품을 접수하시기 바랍니다.

마감 시간 내에 제출하지 않은 것에 대한 책임은 모두 참가자에게 있으며, 마감 시간 이후로는 어떠한 사유에서도 작품을 접수할 수 없습니다.

- 접수방법 : 홈페이지 회원가입 후 접수 (www.gagudesign.or.kr)
- 제출내용

순번	제출파일	파일명	상세내용	파일형식
1	공모전 신청서	작품명_팀원A,팀원B _1.출품신청서	[붙임2] 양식 참고	HWP
2	작품패널	작품명_팀원A,팀원B _2.패널	A2 사이즈 ※ PDF, JPG 형식으로 각 1개씩 제출	PDF, JPG
3	작품설명서	작품명_팀원A,팀원B _3.작품설명서	5페이지 내	PDF
4	작품사진	작품명_팀원A,팀원B _4.작품사진	실물사진 또는 3D 렌더링 이미지	JPG
5	작가프로필	작품명_팀원A,팀원B _5.작가프로필	작가 얼굴이 보이는 사진(증명사진 등) 팀 단위 접수 시 팀원 전원 사진 첨부	JPG
6	출품료 이체확인증	작품명_팀원A,팀원B _6.출품료	출품료 4만원을 이체하고 발급받을 수 있는 이체확인증, 송금확인증 등 (입금날짜, 입금자명, 입금액, 입금 계좌번호 등 확인가능한 서류)	PDF 또는 JPG

※ 서류 미비·허위 기재의 경우 심사에서 제외될 수 있습니다.

※ 반드시 기재된 파일명과 파일형식에 맞게 제출하시기 바랍니다. 형식에 맞게 제출하지 않을 경우 심사에서 제외될 수 있습니다.

※ 중복제출 시 마지막 제출자료를 기준으로 합니다.

※ 모든 서류는 접수기간이 지나면 수정할 수 없습니다.

○ 심사기준

- 디자인, 창의성, 상품성, 실현가능성

○ 심사방법

- 접수된 모든 작품을 대상으로 심사를 통해 입선 30작을 선정합니다.
- 예선 합격자는 공식 홈페이지 내 공지사항 게시판에 발표합니다. (2026년 6월 19일 예선 합격 발표)
- 작품 접수 시 허위로 기재된 내용이 있거나 그 외 부적절하다고 판단되는 경우 (작품 표절, 작품 모방 등 창의성을 침해하는 행위) 심사 대상에서 제외되며, 입상 취소 처리와 상금 및 지원금 모두 환수될 수 있고 차후 가구리빙디자인공모전 작품접수가 제한될 수 있습니다.
- 입선에 선정된 분들은 『한국국제가구 및 인테리어산업대전 (코편)』에 본선 심사를 위하여 실물 작품을 전시하여야 합니다. 전시 참여 불가 시, 입선이 취소됩니다.
- 본선 심사에 반드시 팀원 1명 이상은 상주하여야 합니다.
 - ※ 미참여 시 본선 심사에 불이익을 받을 수 있으며, 이에 대한 책임은 주최 측에서 지지 않습니다.
- 공정한 심사를 위해 심사위원과 심사 점수는 비공개이며, 심사 결과에 대한 이의제기 및 관련 문의는 받지 않습니다.

4

시상

○ 시상규모 : 총 5개 / 상금 총 1,050만원

구분	시상	시상내용
대상	1개 팀(인)	상장, 상패, 상금 700만원, 해외전시회 참관권
금상	1개 팀(인)	상장, 상패, 상금 200만원
은상	1개 팀(인)	상장, 상패, 상금 100만원
동상	1개 팀(인)	상장, 상패, 상금 50만원
인기상	1개 팀(인)	상장, 상패

※ 본선심사를 받은 참가팀은 시상식에 반드시 전원 참석해야 합니다.

※ 팀 작업물이 대상 수상 시 부상인 유럽 참관권은 1인에 한하여 제공합니다.

※ 시상 규모는 주최 측의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

※ 상금은 세금 공제 후 지급됩니다.

※ 주최 측 사정에 의하여 시상에 대한 변경이 발생할 수 있습니다.

5

제품 지원

○ 후원사 제품 지원

※ 입선자 대상 실물 작품 제작 시 희망자에 한해 하드웨어 제품을 지원합니다.

※ 작품 제작에 사용할 개수만큼만 신청이 가능하며,
지원받은 제품을 사용하지 않을 경우 사용하지 않은 제품에 대한 비용을 별도로 지불해야 합니다.

1. 헤펠레코리아

- 헤펠레코리아 공식홈페이지 내 제품 검색 후 지원여부 별도 문의
- 제품지원 항목: 가구 하드웨어(커넥터류, 바퀴, 스테이 등), LED 조명(줄조명, 리모컨 연동 조명, 핸드폰어플 조명, RGB조명, WH(멀티화이트)조명 등)

2. 스가츠네코리아

- 스가츠네코리아 공식홈페이지 내 제품 검색 후 지원여부 별도 문의
- 제품지원 항목: 가구 하드웨어(레일, 경첩(컴팩트형 소프트 다운 스테이 등), 알루미늄 찬넬 등)

3. 삼성정밀공업

- 삼성정밀공업 공식홈페이지 내 제품 검색 후 지원여부 별도 문의
- 제품지원 항목: 댐퍼 힌지, 힌지, 댐퍼, 서랍, 레일, 쇼바, 푸쉬버튼 등

- 출품작은 국내외에 발표된 적 없는 순수 창작품이어야 하며, 아래의 경우 출품이 제한됩니다.
※ 출품 제한 : 국내외 타 공모전에 출품하여 수상한 경우, 모방 및 표절, 기타 지식재산권 등 법적인 문제가 있는 경우
- 출품작이 저작권 등 타인의 권리를 침해했다고 판단될 경우, 출품 또는 입상이 취소될 수 있습니다. 만약 출품작에 대해 제 3자가 권리침해, 손해배상청구 등 소송 및 이의를 제기한 경우엔 출품자의 책임으로 해결해야 하며, 공모전 주최사 및 후원사는 일체 책임을 지지않습니다.
- 수상 후 제한 대상에 해당함이 밝혀지거나 부적격 사유가 발생할 경우 수상이 취소되며, 지급된 상장과 상패 및 상금을 반환하여야 합니다. 모든 법적 책임은 출품자에게 있습니다.
- 출품 아이디어 및 제출 자료(디자인 시안, 이미지 등)에 대한 저작권 일체는 출품자에게 있으며, 입선작에 한하여 주최사 및 후원사가 비영리 목적 저작재산권 및 2차적저작물작성권**을 행사할 수 있습니다.
**저작재산권 및 2차적저작물작성권: 자료집 발간, DB 구축 및 정보제공 웹서비스, 기타 사업 홍보를 위한 제출자료의 일부 복제, 가공, 인쇄, 배포, 전시, 공중송신 등
- 입선작에 한하여 외부 업체와 거래·홍보 등의 목적으로 협업을 진행할 경우, 사전에 반드시 주최사와의 협의를 거쳐야 합니다.
- AI 프로그램 활용 시 반드시 공모전 신청서에 사용한 프로그램명, 활용 목적 및 내용, 생성 이미지 사용 내용을 기재해야 합니다. 또한, AI 프로그램 내 이미지 보조·질감 테스트 등 단순 생성 이미지 사용만 허용하며, 최종 제출물은 참가자 본인이 직접 기획·통제한 창작물이어야 합니다.
- 주최 측 사정에 의하여 공모 일정과 수상 내용에 대한 변동이 발생할 수 있습니다.
- 상금은 세금 공제 후 지급됩니다.

대한가구산업협동조합연합회 사업팀

T. 02-2215-9728 E. hes@kffic.kr

□ 제22회 가구리빙디자인공모전 주제 : AI, 가구를 말하다

이번 공모전의 핵심은 AI가 상상하는 미래의 가구와 가구에 스토리를 담아내는 디자인에 있습니다. 참가자 여러분께서는 AI와 협력하여 미래의 가구 트렌드를 이해하고, 자신만의 스토리를 디자인에 녹여내는 창의적인 시도를 할 수 있습니다.

1. AI가 그리는 미래의 가구란?

미래의 가구는 단순히 공간을 채우는 물건이 아니라, 우리의 삶 속에서 이야기를 전하고 새로운 경험을 제공하는 존재가 될 것입니다. AI는 이런 미래 가구를 다음과 같이 상상합니다.

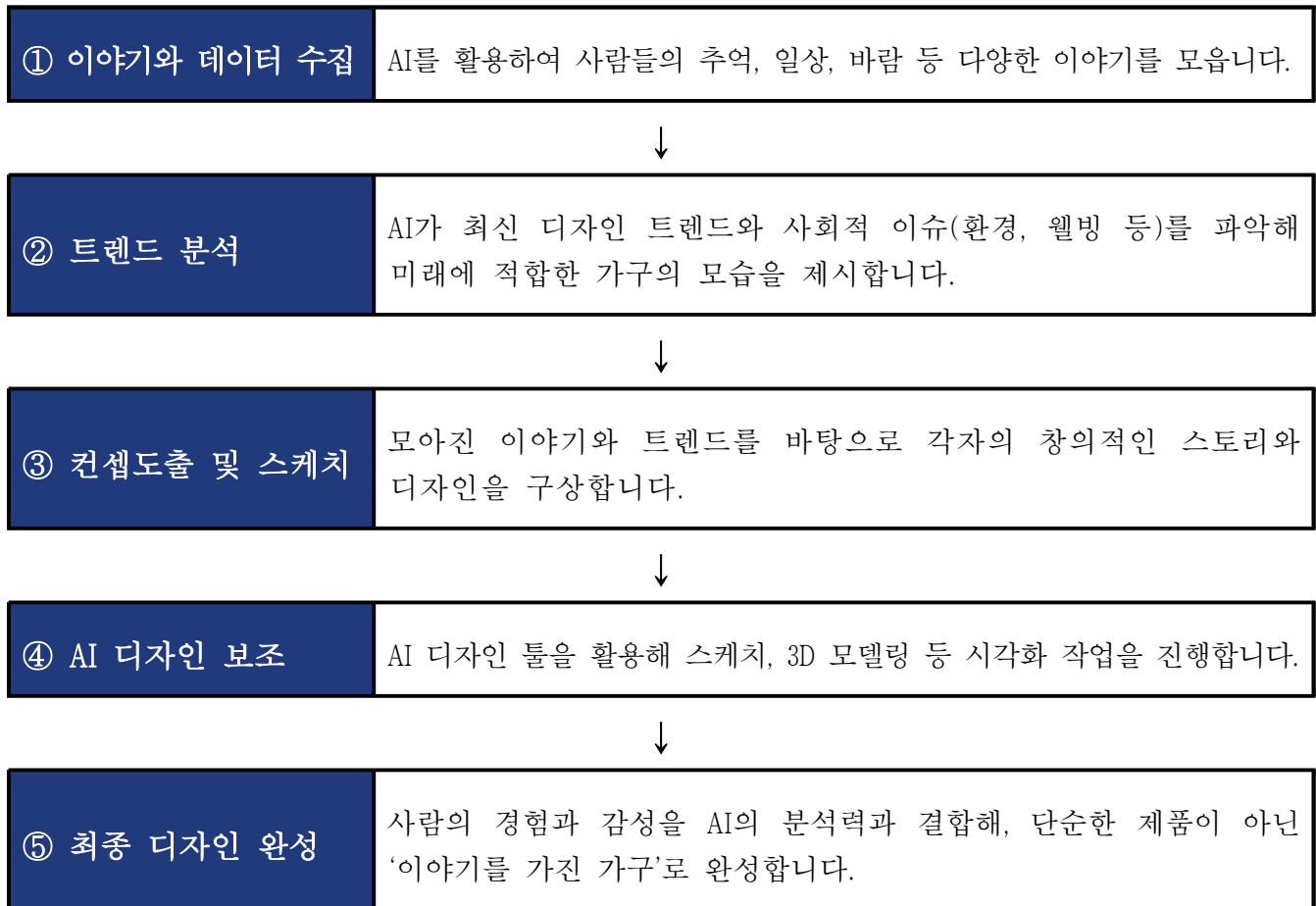
지능형 가구	사용자의 습관, 건강, 감정 상태를 인식하여 스스로 형태나 기능을 변화시키는 가구
융합형 가구	IoT, AR/VR 등 첨단 기술과 결합되어 가구 자체가 정보의 중심지 역할을 하거나 가상공간과 현실을 연결하는 매개체로 발전
지속가능한 가구	친환경 소재와 재생 가능 에너지를 활용하며, 사용자의 라이프스타일 변화에 따라 재구성 가능한 디자인
개인 맞춤형 가구	AI가 사용자의 취향과 공간에 맞게 디자인과 기능을 제안, 주문제작에 가까운 최적화 제공
스토리텔링 가구	가족의 추억, 문화, 지역적 특색 등 이야기가 담겨있는 디자인으로 소통과 감동을 주는 가구

2. 스토리텔링이 녹아든 디자인의 힘

가구는 사람의 삶과 일상을 담는 그릇입니다. AI는 사용자가 어떤 스토리를 갖고 있는지, 어떤 감정을 느끼고 있는지 학습해 그에 맞는 가구 디자인을 제안할 수 있습니다. 예를 들어, 어린 시절의 추억이 담긴 나무 벤치, 가족의 역사를 기록하는 책장, 각자의 취향을 반영한 소파 등 가구 하나마다 특별한 이야기가 숨겨져 있는 디자인이 미래의 새로운 트렌드가 될 것입니다.

참가자 여러분은 AI의 데이터를 활용해 사용자들의 다양한 스토리를 수집하고, 그 이야기를 바탕으로 새로운 형태와 기능의 가구를 상상해보세요. AI와 인간의 창의적 협력이 스토리텔링 가구 디자인을 한층 더 풍성하게 만들어 줄 것입니다.

3. AI와 함께하는 디자인 프로세스 예시



4. 참고 사항

- AI의 도움을 적극적으로 활용해 미래 가구에 대한 인사이트를 얻고, 창의적인 디자인을 시도해보세요.
- 가구 한 점 한 점에 특별한 이야기를 담아, 사용자와 소통하는 디자인을 완성하세요.
- 기술과 감성, 과거와 미래, 현실과 상상을 연결하는 새로운 시도를 기대합니다.
- AI 디자인 툴의 활용을 권장합니다.
- 국내외 미래 가구 트렌드, 지속가능성, 사용자 맞춤형 서비스 사례 등을 충분히 조사해보세요.
- 디자인 제출 시, 아이디어에 녹아든 스토리와 AI 협업 과정을 상세하게 설명해주세요.

AI와 함께하는 2026년 가구리빙디자인공모전은
기술과 인간의 창의력, 그리고 스토리가 어우러진 새로운 미래를 위한 도전입니다.
여러분만의 특별한 이야기를 AI와 함께 디자인에 담아보세요!
